

Strategia Rozwoju Dyscypliny Nauki Socjologiczne na Uniwersytecie Jagiellońskim na lata 2021-2025

I. MISJA

Misją Rady Dyscypliny Nauki Socjologiczne (RDNS) na Uniwersytecie Jagiellońskim jest dążenie do dbania o wysokie standardy prowadzenia badań naukowych, widoczne w doktoratach i habilitacjach, oraz wspieranie osiągnięć nauk socjologicznych w UJ poprzez ich promocję w Polsce i za granicą. Realizowanie misji opiera się na celach, których podstawą jest otwartość, odpowiedzialność i współpraca.

II. DIAGNOZA

- Potencjał kadrowy.** Nauki socjologiczne¹ jako „swoją” dyscyplinę deklarowało **106-ciu** pracowników Uniwersytetu Jagiellońskiego (stan na 31.12.2020), z czego dla **89-ciu** socjologia było wiodącą dyscypliną naukową (przypisanie w 100%: 72 osoby, przypisanie w 75%: 17 osób). Najwięcej osób prowadzących badania w obszarze nauki socjologiczne zatrudnionych jest na Wydziale Filozoficznym (63 osoby), z czego 59 pracuje w Instytucie Socjologii; oraz na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politycznych (39 osób), w tym zatrudnionych w Instytucie Europeistyki (20 osób).
- Potencjał publikacyjny.** W okresie od 2017 do 2020 roku pracowniczki i pracownicy UJ deklarujący socjologię opublikowali **699** publikacji, w tym: 65 monografii autorskich i redakcji w wydawnictwach z listy z poziomu I i II, oraz **73** artykuły w uznawanych czasopismach naukowych, tj. **28** artykułów w czasopismach z Listy A (2017-2018) i **45** artykułów w czasopismach ujętych w wykazie MNiSW z punktacją co najmniej 70 punktów (2019-2020). Publikacje w czasopismach stanowią tylko około 10% wszystkich publikacji z tego okresu.
- Potencjał dot. awansów: doktoraty/habilitacje.** Według danych za grudzień 2020 roku **21 osób** realizuje program doktorancki w Instytucie Socjologii, **15 osób** studiuje w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych; a **74 osoby** mają otwarty przewód doktorski w Instytucie Socjologii (dane za 2020/2021). W okresie od 2017 do 2020 roku **23 osoby uzyskały stopień naukowy doktora nauk społecznych** w zakresie socjologii, w tym siedem doktoratów napisanych zostało w języku angielskim. Począwszy od listopada 2019 roku RDNS nadała 6 stopni doktora, trzy doktoraty zostały wyróżnione. W analizowanym okresie **15 osób uzyskało stopień naukowy doktora habilitowanego**, z czego 10 osób stanowili pracownicy UJ; a **jedna osoba** uzyskała tytuł naukowy profesora.
- Potencjał grantowy i projektowy.** Socjolożki i socjologowie z UJ prowadzą liczne badania naukowe finansowane zarówno ze środków krajowych, jak i zagranicznych. W 2020 roku realizowano m.in. 25 grantów finansowanych z NCNu (w tym 1 projekt Maestro), 15 z MNiSW, 2 z NCBiR oraz 11 grantów finansowanych przez Komisję Europejską (8 projektów Horyzont 2020, w tym projekty Marie Skłodowskiej Curie – Innovative Training Network, Erasmus+), dodatkowo realizowane są inne prestiżowe granty międzynarodowe (NORFACE, FORTE

¹ W niniejszym dokumencie terminy „nauki socjologiczne” i „socjologia” są stosowane zamiennie.

Szwecja). Oprócz działalności naukowej prowadzone są usługi badawcze (w postaci projektów jak POWER, ekspertyzy) zamawiane przez krajowe instytucje (m.in. we współpracy z PARP).²

III. MOCNE I SŁABE STRONY

1. Mocne strony dyscypliny nauki socjologiczne w UJ:

- a. **Granty i projekty:** Pracowniczk i pracownicy UJ deklarujący nauki socjologiczne zaangażowani są w liczne międzynarodowe projekty badawcze (w tym H2020, ITNy, Hera) i krajowe (MAESTRO, OPUS, Preludium), co w istotnym stopniu wpływa na rozwój potencjału naukowego socjologii UJ i sprzyja budowaniu sieci współpracy międzynarodowej.
- a. **Współpraca z otoczeniem:** Socjolożki i socjologowie z UJ wykazują się dużą aktywnością w zakresie komercyjnej działalności badawczej, w tym realizują projekty zamawiane i ekspertyzy. Ponadto, pracowniczki i pracownicy UJ są poszukiwani i cenieni jako eksperci, zaangażowani są w liczne sieci współpracy z otoczeniem społecznym, przy czym jest to aktywność realizowana częściej w wymiarze indywidualnym, aniżeli instytucjonalnym.
- b. **Potencjał kadrowy:** Socjolożki i socjologowie z UJ są aktywni w zespołach naukowych, w tym m.in. w Komitecie Socjologii PAN, międzynarodowych i krajowych stowarzyszeniach naukowych, organizacjach naukowych.
- c. **Marka „Socjologia UJ”:** W Polsce socjologia na UJ jest bardzo dobrze rozpoznana i doceniana (mimo różnic między jednostkami, gdzie są zatrudnione osoby przypisane do nauk socjologicznych). W 2020 roku Instytut Socjologii uplasował się na 2-gim miejscu w ogólnopolskim rankingu Perspektywy.)
- d. **Habilitacje:** UJ jest atrakcyjną jednostką dla procedury habilitacyjnej. W okresie 2017-2020 5 na 15 habilitacji nadanych przez UJ w zakresie socjologii dotyczyło osób spoza UJ.

2. Słabe strony dyscypliny nauki socjologiczne w UJ:

- a. **Publikacje:** Pomimo dużej aktywności badawczej, pracowniczki i pracownicy UJ deklarujący nauki socjologiczne wykazują się bardzo małą aktywnością publikacyjną w renomowanych czasopismach i wydawnictwach (w latach 2019-2020 w czasopismach za min. 100 punktów ukazały się jedynie 24 artykuły pracowników UJ, w tym ani jeden artykuł za 200 punktów)
- b. **Doktoraty:** Mimo dużej liczby doktorantek i doktorantów stosunkowo niewiele osób uzyskało stopień dra nauk społecznych w latach 2017-2020, w tym niewiele z wyróżnieniem.
- c. **Habilitacje:** Habilitacje nie mają większego rozpoznania międzynarodowego. W okresie od 2017 do 2020 roku uzyskano jedną nominację profesorską.
- d. **Granty i projekty:** Pomimo dużej liczby projektów badawczych, wszystkie realizowane przez socjolożki i socjologów z UJ projekty mają wymiar krajowy lub europejski. Słaba jest współpraca z ośrodkami pozaeuropejskimi. Wśród grantów realizowanych w IS UJ i na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politycznych nie ma projektów realizowanych np. z funduszy National Science Foundation (NSF).

² Dane dotyczące projektów ujęte zostały w Aneksie do niniejszej Strategii.

Ponadto, na poziomie ewaluacji naukowej widoczne są różnice między jednostkami UJ w docenianiu udziału pracowników UJ w projektach badawczych.

- e. **Współpraca z otoczeniem:** Zaangażowanie eksperckie nie jest wystarczająco promowane, eksponowane i komunikowane w środowisku. Nie ma wystarczającej wiedzy i świadomości o możliwościach udziału we współpracy instytucjonalnej. Brak jest systemowych instrumentów „doceniania” takiej współpracy.
- f. **Marka „Socjologia UJ”:** Socjologia UJ jest słabo rozpoznawana na arenie międzynarodowej.

3. **Zagrożenia** dla dyscypliny nauki socjologiczne w UJ:

- a. **Publikacje:** Trudności w przygotowaniu i publikacji wynikają m.in. z obciążenia pracowników naukowych-dydaktycznych UJ innymi obowiązkami, wynikającymi z aktywności dydaktycznej i organizacyjnej.
- b. **Doktoraty:** Malejąca liczba osób chętnych i odpowiednio przygotowanych do studiowania w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych.
- c. **Habilitacje:** Zmiana procedur habilitacyjnych może zmienić motywację, jak i ubieganie się o habilitację.
- d. **Granty i projekty:** Skomplikowane, złożone procedury i bariery administracyjne także na UJ, mogą zniechęcać do aplikowania i prowadzenia grantów.
- e. **Współpraca z otoczeniem:** Skomplikowane procedury i trudności instytucjonalne zniechęcają do dodatkowej aktywności i zaangażowania w relacje z podmiotami zewnętrznymi.
- f. **Marka „Socjologia UJ”:** Brak jest odpowiedniego wsparcia do promocji marki „Socjologia UJ” poza Polską. Nie ma też odpowiednich komunikatów i kanałów do promowania i przekazywania ważnych osiągnięć badawczych (nie tylko w jęz. polskim, ale i w jęz. angielskim).

4. **Szanse** dla dyscypliny nauki socjologiczne w UJ:

- a. **Publikacje:** Motywowanie i wspieranie do przygotowywania i prezentowania pomysłów publikacyjnych, wspieranie edycji publikacji, konsultowania i recenzowania wewnętrznego (także w związku z realizacją projektu IDUB) mogą przyczynić się do zwiększenia wysoko-punktowanej aktywności publikacyjnej pracowniczek i pracowników UJ.
- b. **Doktoraty:** Zatrudnianie do atrakcyjnych projektów naukowych doktorantek i doktorantów, w przyszłości także wyróżniających się studentek i studentów, tworzy system zachęt do podejmowania studiów w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych.
- c. **Habilitacje:** Uzyskanie habilitacji na UJ daje odpowiednie „rozpoznanie” w środowisku.
- d. **Granty i projekty:** Atrakcyjny system motywowania jak i doceniania osób, które zdobywają granty, jak i włączają inne osoby do zespołów badawczych (także w ramach IDUB) skłaniają do podejmowania działań ukierunkowanych na pozyskiwanie projektów badawczych.
- e. **Współpraca z otoczeniem:** Włączenie współpracy z otoczeniem w proces ewaluacji instytucji (dyscypliny) jak i indywidualnej oceny pracowniczek i pracowników UJ przy kolejnych awansach, przyczyniają się do zwiększenia świadomości znaczenia takiej współpracy na poziomie instytucjonalnym i indywidualnym.

- f. **Marka „Socjologia UJ”:** Wsparcie finansowe i organizacyjne (systemowe) w promocji marki ze strony jednostek, w których zatrudnione są osoby z dyscypliny nauki socjologiczne sprzyja budowaniu marki.

IV. WIZJA (do dyskusji)

Dyscyplina nauki socjologiczne z Uniwersytetu Jagiellońskiego jest wiodąca w kraju oraz licząca się i rozpoznawalna na arenie europejskiej i światowej.

W ramach proponowanej strategii, Rada Dyscypliny Nauki Socjologiczne wyróżnia **cztery zasadnicze cele strategiczne na lata 2021-2025:**

1. Prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych we współpracy z czołowymi krajowymi i światowymi ośrodkami naukowymi, a w konsekwencji zwiększenie liczby publikacji w renomowanych czasopismach i wydawnictwach.
2. Dbanie o wysoką jakość prac naukowych, w tym promowanie bardzo dobrego dorobku w przypadku doktoratów i habilitacji.
3. Rozwijanie współpracy z otoczeniem i prowadzenie działań zmierzających do zwiększenia wpływu badań z dyscypliny.
4. Systematyczne budowanie marki „Socjologia UJ”.

V. CELE STRATEGICZNE I DZIAŁANIA

Cel strategiczny 1. Prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych we współpracy z czołowymi krajowymi i światowymi ośrodkami naukowymi, a w konsekwencji zwiększenie liczby publikacji w renomowanych czasopismach i wydawnictwach.

Cele szczegółowe:

1. Wspieranie rozwoju badań naukowych, w tym dążenie do zwiększenia udziału w światowych sieciach badawczych.
2. Dążenie do uzyskania kategorii A+ w kolejnej ewaluacji.
3. Zwiększenie liczby publikacji w najlepszych czasopismach naukowych/wydawnictwach.
4. Dążenie do pozyskiwania międzynarodowych projektów konsorcyjnych, w których UJ występuje nie tylko w roli wykonawcy, lecz lidera.

Działania:

1. Należy odświeżyć współpracę z amerykańskimi socjolożkami i socjologami, i wzmocnić swoją obecność na Dalekim Wschodzie oraz na innych kontynentach (Chiny, Korea, Japonia, Tajwan, Ameryka Południowa, Afryka). Międzynarodowe badania powinny oznaczać badania światowe.
2. Należy powołać komisję działającą przy RDNS zajmującą się monitorowaniem aktywności badawczej pracowniczek i pracowników UJ deklarujących przynależność do dyscypliny nauki socjologiczne. Do zadań takiej komisji należałoby również koordynowanie i wspieranie aktywności badawczej socjolożek i socjologów poprzez tworzenie wewnątrzuczelnianych interdyscyplinarnych zespołów i centrów badawczych (*także wzmocnianie pozycji socjologów*

np. w *POB-ach*). Komisja taka powinna ściśle współpracować z dziekanami Wydziału Filozoficznego i Studiów Międzynarodowych i Politycznych oraz dyrektorami Instytutów, w których pracują socjolożki i socjologzy.

3. Należy rekomendować i wspierać rozwój infrastruktury zapewniającej optymalne realizowanie celów badawczych opiniując do dofinansowania projekty/inicjatywy środowiska, które mają szansę na ich realizację.
4. Należy wspierać aktywność naukową i badawczą studentek i studentów, doktorantek i doktorantów oraz młodych pracowniczek i pracowników nauki prowadzących swoje badania w obszarze nauk socjologicznych poprzez dodatkowe spotkania, konferencje (zebrania naukowe) oraz wewnętrzne konkursy, wyróżnienia za taką aktywność (np. Wyróżnienie RDNS).

Osiągnięcie celów będzie możliwe tylko poprzez zwiększenie udziału w projektach, sieciach międzynarodowych jak i liczby publikacji w najwyżej punktowanych czasopismach (100, 140 i 200 punktów), rozdziałów w monografiach poziomu II oraz monografii tego poziomu przez osoby zaliczane do liczby N w dyscyplinie. Celem powinno być publikowanie jak najlepiej, a nie jak najczęściej.

Cel strategiczny 2. Dbanie o wysoką jakość prac naukowych, w tym promowanie bardzo dobrego dorobku w przypadku doktoratów i habilitacji.

Cele szczegółowe:

1. Promowanie prac doktorskich, które spełnią określone wymagania wysokiej jakości badań naukowych (ustalenie kryteriów zapewniających wysoką jakość prac doktorskich).
2. Identyfikowanie i zgłaszanie do wyróżnień doktoratów, które mają szansę na uzyskanie nagród wewnętrznych jak i zewnętrznych nie tylko w Polsce, ale i międzynarodowych towarzystw naukowych.
3. Zapewnienie, aby habilitacje w zakresie dyscypliny nauki socjologiczne procedowane na UJ miały spełnione określone wysokie standardy jakości badań.

Działania:

1. W dyscyplinie nauki socjologiczne na Uniwersytecie Jagiellońskim powstają **doktoraty** najwyższej jakości. Do otwarcia postępowania o nadanie stopnia doktora w dyscyplinie nauki socjologiczne w UJ wymagany jest: (i) co najmniej jeden artykuł naukowy opublikowany w czasopiśmie naukowym lub recenzowanych materiałach z konferencji międzynarodowej, które w roku opublikowania artykułu w ostatecznej formie były ujęte w wykazie ministerialnym i posiadały co najmniej 70 punktów lub (ii) co najmniej jedną monografię (rozdział w monografii z poziomu II) wydaną przez wydawnictwo, które w roku opublikowania monografii w ostatecznej formie było ujęte w wykazie ministerialnym i należało do najlepszych publikujących prace z danej subdyscypliny lub danego pola badawczego.
2. **Habilitacje.** W dyscyplinie nauki socjologiczne na Uniwersytecie Jagiellońskim nadawane są stopnie doktora habilitowanego za osiągnięcia najwyższej jakości. Rada Dyscypliny Nauki Socjologiczne UJ odrzuca wnioski o wszczęcie postępowania o nadanie stopnia doktora habilitowanego, jeśli uzna, iż wniosek nie jest oparty na osiągnięciach najwyższej jakości. Recenzenci w postępowaniu habilitacyjnym prowadzonym z dyscypliny nauki socjologiczne na UJ, powoływani przez Radę Dyscypliny Nauki Socjologiczne UJ, to osoby należące do

najlepszych w danej subdyscyplinie lub danym polu badawczym. W trakcie postępowania habilitacyjnego z dyscypliny nauki socjologiczne na UJ przeprowadzane jest kolokwium habilitacyjne.

3. Rada Dyscypliny Nauki Socjologiczne UJ rekomenduje, aby postępowania w sprawie nadania stopnia doktora i stopnia doktora habilitowanego były wszczynane w oparciu o zbiory powiązanych tematycznie artykułów naukowych, opublikowanych w czasopismach znajdujących się w ministerialnym wykazie czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych, posiadających co najmniej 70 punktów lub w monografiach II poziomu albo na podstawie monografii opublikowanych w wydawnictwach ujętych w wykazie ministerialnym i należących do najlepszych publikujących prace z danej subdyscypliny lub danego pola badawczego.

Cel strategiczny 3. Rozwijanie współpracy z otoczeniem i prowadzenie działań zmierzających do zwiększenia wpływu badań z dyscypliny

Cele szczegółowe:

1. Identyfikowanie i wspieranie w nawiązywaniu sieci współpracy do wspólnych projektów z i dla otoczenia.
2. Promowanie współpracy z otoczeniem poza środowisko socjologiczne.
3. Regularne zbieranie i analizowanie danych na temat współpracy z otoczeniem przez osoby afiliowane na UJ w ramach dyscypliny nauki socjologiczne i prowadzenie analizy korzyści z wpływu badań z dyscypliny.

Działania:

1. W sprawozdaniach (w tym do ewaluacji dyscypliny) należy zbierać informacje o wszystkich wspólnych działaniach z i dla szeroko rozumianego otoczenia (w tym dla społeczeństwa). Potrzebna jest ścisła współpraca z jednostkami, w których zatrudnione są osoby przypisane do dyscypliny, ale z odpowiednią opcją raportowania/zgłaszania na bieżąco centralnie takich działań pracowniczek i pracowników (np. Biuro Analiz i Raportowania UJ).
2. Należy wspierać działania osób, jednostek, zespołów pracujących nad projektami, które mają na celu rozwijanie współpracy z otoczeniem przekładając się na wpływ tych badań. Przykładem takiego działania mogą być listy rekomendacyjne dla zgłaszanych projektów w konkursach oraz przekazywać rekomendacje środowiska na wyższe szczeble decyzyjne na UJ.
3. Należy regularnie informować o współpracy z otoczeniem na posiedzeniach RDNS (min. raz na kwartał) oraz na stronie Rady.
4. Należy minimum raz na rok przeprowadzać analizę korzyści ze współpracy z otoczeniem, szczególnie w kontekście ewaluacji i dokumentowanie wpływu z badań w dłuższej perspektywie

Cel strategiczny 4. Budowanie marki „Socjologia UJ”

Nauki socjologiczne na Uniwersytecie Jagiellońskim jako dyscyplina są dobrze rozpoznawalne i widoczne.

Cele szczegółowe:

1. Prowadzenie działań promocyjnych we współpracy z innymi jednostkami UJ ukierunkowane na wymiar regionalny, krajowy i międzynarodowy.
2. Identyfikowanie możliwości, wspieranie i rekomendowanie działań umożliwiających budowanie marki „Socjologia UJ”

Działania:

1. **Dorobek naukowców afiliowanych przy dyscyplinie nauki socjologiczne powinien być widoczny i wykorzystywany w kontekście różnych działań na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym, i międzynarodowym. Aby to mogło być możliwe należy:**
 - a. Komunikować o wynikach badań naukowców reprezentujących nauki socjologiczne różnymi kanałami (strona internetowa, social media, wystąpienia w radio, telewizji, w prasie, blogi, opracowania popularnonaukowe)
 - i. na poziomie lokalnym (m.in. Radio Kraków, TV Kraków, gazety lokalne)
 - ii. na poziomie regionalnym (wydarzenia regionalne, w tym seminaria, konferencje (z udziałem OK/PTS, Labów w ramach IDUB) z instytucjami regionalnymi)
 - iii. na poziomie krajowym, (wydarzenia naukowe, w tym Zjazdy PTS (cykliczne, sesje organizatorzy, udział, key speakerzy) i inne)
 - iv. na poziomie międzynarodowym (informowanie o doktoratach/habilitacjach w social mediach (FB, Twitter w jęz. angielskim przez strony instytucji przy których są afiliowane osoby, np. Szkoły Doktorskiej, Wydziały jak Instytuty, ale i PTS, ESA, ISA (newslettery))
 - b. Promować wyniki badań osób, które są afiliowane przy dyscyplinie nauki socjologiczne UJ w szeroki i przystępny sposób, aby te badania były prezentowane i komentowane, m.in.: na poziomie międzynarodowym – jako **Sociology from Jagiellonian University** – Twitter/Web page Rady Dyscyplin powiązane ze stronami Wydziałów – newsletter z informacjami o promocjach w języku polskim i angielskim nt. habilitacji, doktoratów (raport roczny), w tym stworzenie sieci **odbiorców badań** (w ramach danych domen, które ich interesują).
2. **Konieczne jest nawiązanie i utrzymanie współpracy w kluczowych domenach, w których nauki socjologiczne w UJ już mają osiągnięcia, a mianowicie:**
 - a. Energetyka
 - b. Prawo
 - c. Polityki zdrowotne
 - d. Polityki edukacyjne/Edukacja społeczeństwa
 - e. Tożsamość, badania kulturowe
 - f. Antropologia społeczna
 - f. Socjologia miasta
 - g. Socjologia wsi
 - h. Socjologia wizualna
 - i. Starzenia i starość

- j. Migracje, demografia, rodzina, gender, wykluczenie
- k. Rynek pracy, kompetencje
- l. Praca społeczna
- m. Badania ewaluacyjne
- n. Innowacje
- o. Systemy polityczne/prawne
- p. Konsumpcja
- q. Kultura
- r. Zmiany klimatyczne
- s. Zmiany technologiczne
- t. Metodologia (zarówno badania jakościowe, ilościowe, mieszane)
- u. Inne (*dopisać*)

3. **Należy dążyć do budowania partnerstw, które przełożą się na rozwijanie współpracy projektowej i publikacyjnej, ale z wyraźnym efektem wpływu dokonań naukowych** na lepszą jakość życia społeczeństwa, co widoczne jest w następujących działaniach (nie w deklaracjach), m.in.:
 - wspólne projekty (nie tylko naukowe)
 - wspólne inicjatywy (w tym seminaria, warsztaty, konferencje)
 - wspólne publikacje (z wykorzystaniem danych, badań wspólnie prowadzonych)
 - wspólne działania naukowe (we współpracy z doktorantami, prace naukowe)**ze studentami – jako przyszłymi potencjalnymi zainteresowanymi rozwojem naukowym w ramach Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych*
4. **Należy zwiększać widoczną obecność i wykorzystanie badań socjolożek i socjologów z UJ** w programach, dokumentach strategicznych, ekspertyzach, politykach, które odpowiednio przekładają się na zmiany w prawie, w działaniach, decyzjach. Aby to osiągnąć konieczne jest zaprezentowanie udziału w odpowiednich komitetach, radach, zespołach (powiązanie z celem 3-cim Strategii).

Ponadto:

1. Uruchomienie programu Distinguished Sociologist Visiting Program

Na UJ został uruchomiony program Distinguished Visiting Scholars Program. Został on zawieszony ze względu na epidemię Covid19. Zgłoszenia obejmowały krótkie wizyty wybitnych profesorów – laureatów Nagrody Nobla. Obejmować miały wykład otwarty w Audytorium Maximum i spotkanie seminaryjne z doktorantami i pracownikami poszczególnych wydziałów. Możliwe byłoby uruchomienie podobnego programu obejmującego wizytę jednego wybitnego socjologa światowej klasy rocznie. Wykład mógłby mieć formułę online, lub „na żywo” i transmitowany byłby za pomocą mediów społecznościowych (Fb, youtube) i portali internetowych (onet, wp, interia). Pomysł nawiązuje do wykładu otwartego R.K. Mertona na UJ, który odbił się bardzo szerokim echem w wymiarze środowiskowym. W tym wypadku możliwe jest nawiązanie do działań IS UJ (Wykłady Mistrzowskie)

2. Praca na rzecz przyznawania doktoratów honoris causa na UJ dla wybitnych przedstawicieli nauk socjologicznych w świecie.

Przyznawanie doktoratu *honoris causa* ma nie tylko wymiar uznania dorobku naukowego przez środowisko. Wypromowanie doktorów *honoris causa* z dyscypliny nauk socjologicznych daje dużą widoczność wewnętrzną i zewnętrzną dyscypliny.

3. Rozszerzenie programu profesorów wizytujących w obszarze nauk socjologicznych

Program profesorów wizytujących na UJ jest programem w pełni finansowanym ze środków rządowych i środków centralnych UJ. Pozwala na kilkumiesięczny pobyt profesora wizytującego z możliwością prowadzenia 1-2 pełnych cykli wykładowych. RDNS proponuje usystematyzowanie formuły zapraszania profesorów wizytujących z zakresu nauk socjologicznych. Wprowadzenie jej cykliczności (np. minimum jeden profesor na rok) i sugerowanie konkretnych nazwisk do władz jednostek UJ, gdzie dyscyplina jest obecna.

4. Uruchomienie otwartych paneli eksperckich

Na poziomie wydziałów z obecnością dyscypliny nauki socjologiczne pożądana byłaby organizacja otwartych cyklicznych paneli dyskusyjnych. Panele powinny dotyczyć istotnych i aktualnych kwestii społecznych. Prócz partnerstwa portali internetowych celowe byłoby zaproszenie do stałej współpracy jednej/ kilku stacji telewizyjnych, bądź radiowych. Działania te można realizować w ramach inicjatywy IDUB i we współpracy z Instytutami, gdzie obecnie są afiliowani socjolodzy/socjolożki, działań OK/PTS.

5. Organizacja paneli podczas cyklicznych wydarzeń środowiskowych

Wzorem niektórych innych polskich uczelni celowa byłaby obecność dyscypliny na forach środowiskowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Coroczna organizacja panelu (z zaproszonymi gośćmi spoza dyscypliny) np. na Forum w Krynicy/Karpaczu z prezentacją raportu wybranego zespołu badawczego to jeden z pomysłów na poszukiwanie przełożenia dyscypliny na otoczenie, ale także sesji/paneli z udziałem osób z UJ na sesjach Kongresów ISA, ESA.

6. Wspólnie z innymi czołowymi ośrodkami socjologicznymi w Polsce (UW, UAM, UŚ, SGH) celowym byłoby opracowanie strategii brandingu własnej marki (np. Polish Sociology), którą można byłoby następnie firmować wspólne wydarzenia środowiskowe.

VI. WSKAŹNIKI (do dyskusji, jako propozycja)

Do oceny realizacji wyżej wymienionych celów wykorzystywane będą następujące wskaźniki:

Obszar	Wskaźnik	Dane: stan na 31.12.2020	Cel (2025)
Projekty badawcze międzynarodowe	Liczba międzynarodowych projektów badawczych	17 projektów	co najmniej 25 projektów międzynarodowych (w każdym roku)
Publikacje	Liczba publikacji w czasopismach naukowych ujętych w wykazie MNiSW za min. 100 punktów	23 publikacje za 100 pkt i 140 punktów (w sumie w okresie 2019-2020)	co najmniej 50 publikacji za min. 100 pkt (w ciągu roku docelowo w 2024 i 2025)
	Liczba publikacji w czasopismach naukowych ujętych w wykazie MNiSW za min. 100 punktów w odniesieniu do wszystkich publikacji ogółem (% wszystkich publikacji)	10% w renomowanych czasopismach/wydawnictwach	co najmniej 30% w renomowanych czasopismach i wydawnictwach (na koniec 2024)
Doktoraty	Liczba doktoratów z wyróżnieniem (oraz wielkości względne jako % wszystkich doktoratów)	3 z 6-ciu doktoratów nadanych przez RDNS (3 z wyróżnieniem)	co najmniej 70% doktoratów z wyróżnieniem ze wszystkich obronionych doktoratów (w latach 2021-2024)
Współpraca z otoczeniem	Liczba projektów z otoczeniem (usługi badawcze, ekspertyzy) (wielkości absolutne w ujęciu rocznym)	średnio 10 na rok	średnio 20 na rok (ale o nie mniejszej wartości niż w 2020 roku)
Marka socjologia UJ	<i>Do dyskusji</i>	<i>Do dyskusji</i>	<i>Do dyskusji</i>